

---

# 专业 人才培养方案

---

# 专业人才培养方案

## 目 录

一、专业标准 .....	3
(一) 专业名称	3
(二) 专业代码	3
(三) 入学要求	3
(四) 修业年限	3
(五) 职业面向	3
(六) 专业目标	3
(七) 专业定位	4
(八) 核心岗位和相关岗位群	4
(九) 职业技能证书	4
(十) 毕业标准	5
二、专业教学标准 .....	5
(一) 就业岗位及能力要求	5
(二) 培养目标及规格	8
(三) 课程体系	12
(四) 教学基本条件	15
(五) 教学实施	15
三、实训标准 .....	20
(一) 实训体系及目标	20
(二) 实训组织	20
(三) 保障体系	21
(四) 评价体系	23
四、其他说明 .....	26

---

# 专业人才培养方案

## 一、专业标准

(一) 专业名称

(二) 专业代码

530605

(三) 入学要求

(四) 修业年限

:

: ( : 3+2 )

(五) 职业面向

1


(六) 专业目标




(十) 毕业标准

1. ，  
、 、 、  
、  
；
2. ， (60 )  
， 2 ， ；
3. (50 ) ；
4. ， ，  
。

**二、专业教学标准**

(一) 就业岗位及能力要求

4


---


5


---


---


6


(二) 培养目标及规格

1.



---

2.

2.1

(1)

;

(2)

(3)

:

(4)

,

(5)

,

;





、 、 ° °  
(2) 、 、  
, ,  
, ,

(3) , °  
, ,  
, ,  
, ,

---

(10)

(11)

### (三) 课程体系

1.

2.

3.

4.

---

5.

◦

、

;

、

、

、

◦

6.

、

、

、

、

◦

7.

6

◦

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配							
										1	2	3	4	5	6		
										20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20		3						
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10		1	1					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	57	40	17			3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	74	54	20		1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	46	26	20		1				1.5		
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16						2		
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	34	30	4		2						
	8	00002	高职应用英语	必修	考试	3	51	51	0			1					
	9	00004	大学英语4	必修	考试	3	51	51	0								
	10	00007	计算机应用基础	必修	考试	3	51	51	0			1					
	11	00006	大学英语与口语	必修	考试	2	34	34	0			1					
	12	00003	大学英语3	必修	考试	3	51	51	0								
	13	00009	英语听力	必修	考试	3	51	51	0								
	14	00005	大学英语5	必修	考试	3	51	51	0								
	15	00001	大学英语1	必修	考试	3	51	51	0								
	16	00008	大学英语2	必修	考试	3	51	51	0								
	17	00010	大学英语10	必修	考试	3	51	51	0								
	18	00011	大学英语11	必修	考试	3	51	51	0								
	小 计						70	1237	937	300	18	17	9	6, 6	0	0	
	专业基础课程	1	00000	职场沟通技巧	必修	考试	3	51	51	0							
2		00009	管理心理学	必修	考试	3	51	51	0								
3		00008	市场营销学(一)	必修	考试	3	51	51	0			1					
4		00004	经济法(一)	必修	考试	3	51	51	0			1					
5		00006	消费者行为分析	必修	考试	3	51	51	0								
6		00003	电子商务	必修	考试	4	68	68	0								
小 计						26	474	312	162	10	8	4	4	0	0		
实践教学		1	00000	岗前培训	必修	考试	4	68	68	0							
		2	00003	品牌策划与推广	必修	考试	4	68	68	0			4				
		3	00007	品牌管理	必修	考试	4	68	68	0							
		4	00004	品牌设计	必修	考试	4	68	68	0							
		5	00003	品牌传播	必修	考试	4	68	68	0							
		6	00007	数字营销	必修	考试	4	68	68	0							
	7	00005	直播营销(一)	必修	考试	4	68	68	0								
	小 计						28	532	350	202	0	4	8	16	0	0	
	8	00004	大数据应用与推广	必修	考试	4	68	68	0								
	9	00003	品牌传播(一)	必修	考试	4	68	68	0								
小 计						8	136	136	0								
合 计						104	1847	1399	660	28	29	13	20	0	0		

---

#### (四) 教学基本条件

1. 学校占地面积 100 亩，建筑面积 50 万平方米，教学仪器设备总值 600 万元，图书 40 万册，其中电子图书 40 万册。专任教师 100 人，其中高级职称 20%，中级职称 40%，初级职称 40%。

2. 学校建有 10 个二级学院，开设 30 多个专业，其中本科专业 20 个，专科专业 10 个。学校建有 10 个实验实训中心，建有 10 个校外实训基地。学校建有 10 个二级学院，开设 30 多个专业，其中本科专业 20 个，专科专业 10 个。学校建有 10 个实验实训中心，建有 10 个校外实训基地。

3. 学校建有 10 个二级学院，开设 30 多个专业，其中本科专业 20 个，专科专业 10 个。学校建有 10 个实验实训中心，建有 10 个校外实训基地。学校建有 10 个二级学院，开设 30 多个专业，其中本科专业 20 个，专科专业 10 个。学校建有 10 个实验实训中心，建有 10 个校外实训基地。

#### (五) 教学实施

1. 学校建有 10 个二级学院，开设 30 多个专业，其中本科专业 20 个，专科专业 10 个。学校建有 10 个实验实训中心，建有 10 个校外实训基地。学校建有 10 个二级学院，开设 30 多个专业，其中本科专业 20 个，专科专业 10 个。学校建有 10 个实验实训中心，建有 10 个校外实训基地。

---

2.

3.

(1)

:

1)

2)

3)

4)

5)



---

6)

(2)  
1)

2)

3)

4)





,

, \ ,

, , ,

, , , , °

( )

, ,

° , ,

, ,

, \ ,

, , °

( )

( , )

, ,

, ,

, 1-2 ,

°

( )

,

, ,

, °

, °

,

, ,

° ,

, \ , °

, ,

, , \

,

, \ , , °

,

,

5、6

### 三、实训标准

#### (一) 实训体系及目标

#### (二) 实训组织

8












---

(3)

, 100 。

:  
:  
:  
:  
:

2.

(1)

(2)

3.

$$= \begin{matrix} *0.5 + & *0.5; \\ *0.6 + & *0.4。 \end{matrix}$$

20%, 80%。

( )

---

， ， 100 。

，

20%， 80%。

2.

，

。

3.

=

\*0.5 +

。

\*0.5

#### 四、其他说明

，

。

，

、

、

、

。

